MODICA PRODUCCIONES

BRANDBOOK - MANUAL DE IDENTIDAD Y COMPOSICIÓN

01

INTRODUCCIÓN

El logotipo de MODICA Producciones encapsula la esencia y la historia de nuestra empresa. El nombre "MODICA" es un acrónimo cargado de significado personal y profesional: "Mo" hace referencia a Montserrat, una inspiración de firmeza y dedicación; "Di" representa a Dios, símbolo de integridad y ética en nuestras operaciones; y "Ca" es en honor a Carlos, reflejando el compromiso y la pasión que impulsan nuestra misión. Juntos, estos elementos conforman una identidad única que se traduce en nuestro logotipo, un emblema de confianza y excelencia.

MODICA Producciones se especializa en el servicio de transporte de materiales y la comercialización de artículos promocionales. No solo nos enfocamos en mover objetos de un lugar a otro, sino en proporcionar soluciones integrales que aseguren la entrega segura y puntual de materiales esenciales para diversos sectores. Además, nuestros artículos promocionales están diseñados para potenciar la presencia de marca de nuestros clientes, ofreciendo productos de alta calidad que refuerzan su identidad corporativa.

Nuestra empresa se rige por tres valores fundamentales: la fiabilidad, el compromiso y la innovación. La fiabilidad es la base de nuestras operaciones, asegurando que nuestros clientes siempre puedan contar con nosotros para cumplir sus necesidades de transporte y promoción. El compromiso se refleja en nuestra dedicación constante para superar las expectativas y construir

02

COMPOSICIÓN IMAGOTIPO

La composición del imagotipo desbe respetarse conforme se muestra en la división de colores azul. utilizando solo la imagen, o imagen y texto.

MODICA PRODUCCIONES

03

PALETA DE COLORES

COLOR PRINCIPAL

HX: #1E4467

C: 94%
M: 69%
Y: 35%
K: 24%

R: 30
G: 58
B: 103

TONO BLANCO
HX: #F8F8F8

C: 3%
M: 22
Y: 32%
K: 0%

R: 248
G: 248
B: 248

TONO NEGRO
HX: #0D0D0D

C: 82%
M: 72
Y: 62%
K: 91%

R: 13
G: 13
B: 13

COLOR TERCIARIO

HX: #6DC0A4

C: 59%
M: 0%
Y: 44%
K: 0%

R: 109
G: 192
B: 164

COLOR COMPLEMENTARIO

HX: #D2D2D2

C: 21%
M: 15%
Y: 16%
K: 1%

R: 210
G: 210
B: 210

04

COMPOSICIÓN IMAGOTIPO

POPPINS FAMILY

POPPINS BOLD — TÍTULOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

POPPINS REGULAR — SUBTÍTULOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

POPPINS LIGTH — REDACCIÓN

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MODICA PRODUCCIONES

05

MODICA PRODUCCIONES

USO CORRECTO DEL IMAGOTIPO

CON FONDO

La imagen debe ser en fromato JPG con un fondo aplicado para resaltar el imagotipo, y contraste de la mejor manera posible.

MARCA DE AGUA

La imagen debe ser en formato PNG y debe corresponder a esta combinación de colores de lo contrario, se esta alterando el imagotipo sobre lo que se habla en este brandbook.

06

LOS DONTS DEL IMAGOTIPO

En este apartado se muestra lo que es el uso INCORRECTO del imagotipo, de que maneras NO OCUPAR o alterar el logo para contenido de redes sociales o impresiones.

USO CORRECTO

USO INCORRECTO

A LOS COSTADOS

A LO ALTO

ROTACIÓN

PERSPECTIVA

DEGRADADO